

## 國家通訊傳播委員會補（捐）助預算執行作業規範

1. 中華民國 96 年 6 月 4 日通傳企字第 09605076850 號函下達

2. 中華民國 98 年 8 月 5 日通傳企字第 09840025860 號函下達修正

3. 中華民國 98 年 10 月 30 日通傳企字第 09840036610 號函下達修正

- 一、國家通訊傳播委員會（以下簡稱本會）為補（捐）助民間團體及個人參與或舉辦通訊傳播相關活動，特依據中央政府各機關對民間團體及個人補（捐）助預算執行應注意事項第三點規定訂定本作業規範。

經行政院核准之專案補（捐）助，不適用本作業規範。

- 二、本作業規範所稱補（捐）助對象，指參與或舉辦通訊傳播相關活動之大專校院、財團法人、社團法人或其他人民團體及個人。
- 三、申請補（捐）助者，除因情形特殊並提出經本會認可之具體事由外，應於活動辦理日三十日前，向本會提出申請書、計畫書及登記或立案之證明文件（學校及個人除外）。

前項計畫書應載明下列事項：

- （一）活動名稱。
- （二）活動宗旨或目標。
- （三）辦理時間及地點。
- （四）主辦單位；有協辦單位時，應一併列明。
- （五）辦理補（捐）助事項之對象。
- （六）補（捐）助事項之詳細內容。
- （七）人員編組及分工。
- （八）預期成果。
- （九）經費來源、項目及金額概估。
- （十）具體或量化之衡量指標。

前項第九款應列明自籌款金額與向本會及其他機關申請補（捐）助之項目及金額；如涉及採購事項，應依政府採購法等相關規定辦理。前項第十款所稱衡量指標，其認定標準由本會依其活動性質予以審核。

第一項因情形特殊不能於規定期限內提出者，申請人應向本會提出延遲之具體事由，由本會主管業務單位循行政程序簽報主任委員後，依核定結果通知申請人。

- 四、申請補（捐）助者，有下列情事之一者，不予受理：

- （一）申請補（捐）助事項非通訊傳播相關活動。
- （二）未依前點第一項規定之期限提出申請，但因特殊情形，申請補（捐）助者並提出具體理由者，不在此限。
- （三）所提計畫不符前點第一項登記或立案之證明文件、第二項及第三項規定且未依限期補正。

- 五、申請補（捐）助無前點所定情事者，本會應就下列事項，於年度法定預算範圍內審核：

- （一）計畫之完整性或可行性。
- （二）預期成果及其可能性。
- （三）經費編列之合理性及妥適性。

(四) 申請補(捐)助項目之必要性。

(五) 補(捐)助事項之推動方式。

(六) 績效衡量指標之妥適性。

補(捐)助金額在新臺幣三十萬元以下者，應依補(捐)助事項性質，由本會主管業務單位循行政程序簽報主任委員後，依核定結果辦理；其金額逾新臺幣三十萬元者，應提交本會委員會會議審議。

六、本會應於收受申請補(捐)助案件後，三十日內將審核結果函復補(捐)助對象。

七、補(捐)助對象於接獲本會核准函後，應檢具收據或發票至本會辦理撥款手續。

補(捐)助對象應按本會所核定補(捐)助內容及金額執行；如有特殊情形須變更計畫者，應先陳報本會核准後，始得辦理；如因故無法舉辦者，應即報本會為必要之處理。

八、補(捐)助對象應於補(捐)助事項辦理完竣後三十日內，備具下列文件，向本會提報辦理核銷。如有結餘款，應按補(捐)助金額之比例繳回；受補(捐)助案件所生利息或其他衍生性收入，亦同：

(一) 成果報告書(含活動照片)。

(二) 支出分攤表，含補(捐)助對象自籌款、其他補(捐)助機關及本會補(捐)助款。

(三) 補(捐)助經費明細表，含全部活動經費實支明細、本會及其他機關補(捐)助經費明細。

(四) 衡量指標績效達成之證明文件。

(五) 相關憑證影本。

未於前項提報期限內辦理核銷者，除有特殊理由報經本會同意延長核銷期限外，原核定之補助失其效力，惟至遲不得逾當年十二月二十日。

無法提出衡量指標績效達成之證明文件或未達計畫書所載績效目標值者，本會得酌減其補助款。

本會得視補(捐)助對象之工作成果及補(捐)助款核銷配合情形，作為未來補(捐)助之參考及依據。

九、本會主管業務單位得檢討受補(捐)助活動之績效，如補捐助對象辦理補(捐)助事項之成效不佳，或未依本會所定之補(捐)助範圍或項目支用補(捐)助經費，或有虛報、浮報情事，或於活動期間從事與原計畫內容不相關活動者，本會除要求繳回補(捐)助經費全部或一部外，並得依情節輕重，停止該補助對象日後申請補助一至五年。

十、本會應按季上網公告補(捐)助事項、補(捐)助對象、核准日期及補(捐)助金額。

十一、本規範未規定事宜，依其他相關法令辦理。