

○○年度

○○有線電視公司評鑑評分表六之一

頻道項目評分表（20%）

經營區：

營運許可證號碼：

營運許可證有效期間：

評鑑項目		配分	評分	評分標準
頻道收視意願調查		10		<input type="checkbox"/> 是否每年委託具公信力之學術或專業調查單位針對收視戶辦理頻道收視意願及安排滿意度調查，6 分。（最近 3 年每年均調查者得 6 分，3 年調查 2 次者得 4 分，3 年調查 1 次者得 2 分，未調查者，得 0 分） <input type="checkbox"/> 頻道收視意願及安排滿意度調查之良窳，2 分。（0 分至 2 分） <input type="checkbox"/> 將調查結果作為頻道選擇及排列之參考依據，以符合地區收視需求，2 分。（0 分至 2 分）
頻道之規劃及其類型	頻道規劃與類型編排	15		<input type="checkbox"/> 必載、公益及闔家觀賞頻段是否依「有線電視頻道規劃與管理原則」辦理，集中規劃播送，並置於前段區塊。2 分。（0 分至 2 分） <input type="checkbox"/> 頻道依照節目屬性區隔規劃，2 分。（0 分至 2 分） <input type="checkbox"/> 多元均衡提供國內及國際新聞頻道，且區塊集中規劃，3 分。（0 分至 3 分） <input type="checkbox"/> 廣告專用頻道規劃朝區塊集中、違規紀錄逐年改善、不集中於少數頻道供應者，2 分。（0 分至 2 分） <input type="checkbox"/> 最受歡迎 50 個頻道（依法必載頻道及廣告專用頻道不列入計算）簽約並安排於第 4 頻道至第 78 頻道之間播送者，2 分。（有 45 個至 47 個者，得 1 分，有 48 個至 50 個者，得 2 分） <input type="checkbox"/> 最受歡迎 5 個非以商業利益為經營目標，節目符合公益性、藝文性及社教性且為普級之頻道（依法必載頻道及廣告專用頻道不列入計算）簽約並安排於第 4 頻道至第 78 頻道之間播送者，1 分。（0 分至 1 分） <input type="checkbox"/> 兒少頻道及該區塊旁規劃公益及知識性之頻道者，1 分。（0 分至 1 分） <input type="checkbox"/> 新頻道引進情形，2 分。（0 分至 2 分）

評鑑項目		配分	評分	評分標準
	頻道變更情形	5		<input type="checkbox"/> 營運計畫「頻道之規劃及其類型」變更之評估及處理程序，2分。(0分至2分) <input type="checkbox"/> 營運計畫「頻道之規劃及其類型」變更之次數(因頻道終止經營或停播須變更者，不列減分評量)，2分。(0分至2分) <input type="checkbox"/> 頻道規劃安排及變更前先與消費者團體進行協商溝通者，1分。(0分至1分)
	數位收視服務情形	16		<input type="checkbox"/> 數位收視服務計畫，4分。(0分至4分) <input type="checkbox"/> 數位收視服務推展情形，4分。(0分至4分) <input type="checkbox"/> 目前提供數位收視服務之頻道數量與類型，4分。(0分至4分) <input type="checkbox"/> 目前提供數位加值服務之種類與豐富度，4分。(0分至4分)
	違規紀錄	0--36		<input type="checkbox"/> 營運計畫「頻道之規劃及其類型」變更違規情形。 <input type="checkbox"/> 未依法載送無線電視、客語及原住民語頻道之違規情形。 註：以上違規情事違規1次記1點扣1分。(扣分合計最高至「頻道之規劃及其類型」項目零分為止)
自製節目製播具體計畫	製播計畫	5		<input type="checkbox"/> 自製節目製播具體計畫及執行情形(與他公司聯合製播者，共同製播者合作情形將列入評量)，3分。(0分至3分) <input type="checkbox"/> 自製節目在載明於營運計畫內之自營或自製頻道播送者(與他公司聯合製播之跨系統頻道，不計算分數)，2分。(0分至2分)
	服務地方社區節目	10		<input type="checkbox"/> 製作介紹地方人文發展之節目(節目內容如果偏重凸顯黨政人員、選任公職人員或候選人等特定人物者，不得列入計算)，4分。(節目應以定期播出至少3個月或13集者，且節目每集播出長度扣除廣告時間後不得少於25分鐘。製作一個節目者，得2分；每增加一個節目、或同一節目播出集數每增加13集者，加得1分，最高得4分；與他公司聯合製播者，須將聯製公司家數與集數進行加權後計分)(有製播但未及上述標準者得1分)

評鑑項目		配分	評分	評分標準
				<input type="checkbox"/> 製作關懷地方弱勢社群之節目，4分。(評分標準同上項) <input type="checkbox"/> 針對當地族群語言特性，製播其母語節目；或是製播增進外籍人士(含外籍配偶、外籍勞工)了解我國語言與生活習俗之節目者，2分。(0分至2分)
	地方新聞節目	9		<input type="checkbox"/> 製作地方新聞報導節目者(節目內容如果偏重凸顯黨政人員、選任公職人員或候選人等特定人物者，不得列入計算)，3分。(節目應以定期每週至少播出5集者(不含重播)，且節目每集播出長度扣除廣告時間後不得少於15分鐘，得3分；與他公司聯合製播者，須將聯製公司家數與集數進行加權後計分)(有製播但未符上述標準者，得1分) <input type="checkbox"/> 製作地方時事論壇節目者，3分。(節目應以定期播出二個月以上或8集以上者(不含重播)，且節目每集播出長度扣除廣告時間後不得少於25分鐘；與他公司聯合製播者，須將聯製公司家數與集數進行加權後計分)(有製播但未符上述標準者，得1分) <input type="checkbox"/> 設立新聞採訪中心情形，2分。(自行成立者，得2分；合資成立或特約者，得1分；無新聞採訪中心者，得0分) <input type="checkbox"/> 設立專用攝影棚情形，1分。(設立專用攝影棚者，得1分；無專用攝影棚者，得0分)
	自製節目品管機制	4		<input type="checkbox"/> 設置專職之節目品管人員者，1分。(0分至1分) <input type="checkbox"/> 自製節目內容與品質管控機制及審核流程，2分。(0分至2分) <input type="checkbox"/> 對自製節目或廣告利害關係人認有錯誤要求更正之處理機制及流程，1分。(0分至1分)
	參加節目競賽之獎勵情形	3		<input type="checkbox"/> 自製節目參加政府機關或民間機構舉辦公開競賽或獎勵活動情形，3分。(參加者得1分，入圍者得2分，獲獎者得3分)

評鑑項目		配分	評分	評分標準
	違規紀錄	0--31		<input type="checkbox"/> 自製節目違規情形。 <input type="checkbox"/> 自營或自製頻道違規情形。 註：以上違規情事違規1次記1點扣1分。(扣分合計最高至「自製節目製播具體計畫」項目零分為止)
廣告企劃與控管		6		<input type="checkbox"/> 與頻道供應者簽訂契約中明訂廣告開放時段之權利義務者，1分。(0分至1分) <input type="checkbox"/> 自行招攬之廣告內容與品質管控機制及考核情形(無自行招攬之廣告者，不減分)，3分。(0分至3分) <input type="checkbox"/> 設置專職之廣告品管人員者(無自行招攬之廣告者，無須設置)，1分。(0分至1分) <input type="checkbox"/> 以專用設備自動控制廣告與節目之切換或製播之廣告未影響節目播出畫面之完整性，不影響節目正常播放者(無自行招攬之廣告者，無須設置)，1分。(0分至1分)
插播式字幕使用處理機制與控管情形		3		<input type="checkbox"/> 插播式字幕使用控管機制，1分。(0分至1分) <input type="checkbox"/> 插播式字幕使用考核情形，2分。(0分至2分)
自行招攬之廣告及插播式字幕使用違規情形		0--9		<input type="checkbox"/> 自行招攬之廣告播送時間長度逾越與頻道供應者協議之時間限制違規情形。 <input type="checkbox"/> 自行招攬之廣告覆蓋頻道節目違規情形。 <input type="checkbox"/> 自行招攬之廣告內容違規情形。 <input type="checkbox"/> 使用插播式字幕違規情形。 以上違規情事違規1次記1點扣1分。(扣分合計最高至「自行招攬之廣告」及「插播式字幕使用情形」項目零分為止)
頻道授權情形		2		<input type="checkbox"/> 頻道節目依法取得授權者，2分。(曾發生斷訊者得0分，無斷訊情形者，得2分)
公用頻道		10		<input type="checkbox"/> 依規定免費提供專用頻道作為公益性、藝文性、社教性節目使用者，2分。(0分至2分) <input type="checkbox"/> 是否依據本會製訂之規劃要點訂定使用辦法，2分。(0分至2分)

評鑑項目		配分	評分	評分標準
				<input type="checkbox"/> 公用頻道推廣之執行情形，2 分。(0 分至 2 分) <input type="checkbox"/> 公用頻道使用率及使用單位之多元性，2 分。(0 分至 2 分) <input type="checkbox"/> 免費提供基本必要之節目製播設施或資源予公眾使用者，2 分。(0 分至 2 分)
節目總表專用頻道	播送情形	2		<input type="checkbox"/> 依法設立之節目總表專用頻道載明系統經營者名稱、識別標識、許可證字號、訂戶申訴專線、營業處所地址、頻道總表、頻道授權期限及各頻道播出節目之名稱者，1 分。(0 分至 1 分) <input type="checkbox"/> 頻道定頻、更換、或停止播送時，於頻道專用總表專用頻道中連續 5 天告知收視戶者，1 分。(0 分至 1 分)
	違規紀錄	0~-2		<input type="checkbox"/> 節目總表專用頻道違規情形。 註：以上違規情事違規 1 次記 1 點扣 1 分。(扣分合計最高至「節目總表專用頻道」項目零分為止)
評鑑得分		100		
上次評鑑結果辦理情形		0~-5		<input type="checkbox"/> 限期改正事項之改正計畫執行情形及執行結果（無改正事項或已改正者，不扣分；已有改正但未有明顯結果者，扣 1 至 2 分；未改正或改正結果不理想者，除扣 3 分外，並得列為明顯缺失事項。） <input type="checkbox"/> 改進意見之執行結果（無改進意見或已有明顯改進情形者不扣分，未改進或改進結果不明顯者扣 1 至 2 分。）
頻道項目評分總計：_____分				
評鑑委員意見：(請務必填寫)				
<div style="text-align: right;">           評鑑委員簽名：_____ 日期：_____ </div>				
附註：評鑑分數在 90 分以上或 70 分以下者，請委員特別述明理由。				

### 頻道評鑑附表一

## ○○有線電視股份有限公司

## ○○年度 頻道規劃及使用情形表（表格範例）

頻道	頻道名稱	節目屬性	頻道使用方式	節目訊號來源 (節目源地點／傳輸媒介)	節目供應者 (是否為關係企業)	頻道代理商 (是否為關係企業)	備註

總頻道數：\_\_\_\_\_個      可利用頻道數：\_\_\_\_\_個

基本頻道數：\_\_\_\_\_個      付費頻道數：\_\_\_\_\_個

計次付費頻道數：\_\_\_\_\_      免費提供之頻道數：\_\_\_\_\_個

550MHz 前之廣告專用頻道數：\_\_\_\_\_個，置於\_\_\_\_\_處

550MHz 後之廣告專用頻道數：\_\_\_\_\_個，置於\_\_\_\_\_處

廣告專用頻道總數：\_\_\_\_\_個      必須小於或等於    廣告專用頻道數量之限制：\_\_\_\_\_個

系統經營者及關係企業提供之頻道數：\_\_\_\_\_      佔可利用頻道數比例：\_\_\_\_\_ %

**說明：**

1. 頻道欄：請依序列出系統容量內之所有電視頻道。
2. 頻道名稱欄：請列出頻道總稱（簡稱），例如台視、國興衛星電視頻道（國興衛視）、NHK WORLD PREMIUM（NHK）。
3. 節目屬性欄：請就頻道節目內容填列屬性，例如：無線、新聞、綜合、電影、卡通、兒童、公益、教育、新知、旅遊、地方自製、廣告專用頻道、限制級成人節目等。
4. 頻道使用方式欄：基本頻道請填「基本」；付費頻道請填「付費」；計次付費頻道請填「計次付費」；免費提供之頻道請填「免費」；廣告專用頻道請填「廣告」；頻道中若需經由解碼始能收視，請於備註欄填寫「鎖碼」。
5. 節目訊號來源欄：請填寫無線電視台（如台視、中視等）、衛星電視、本地播放、遠電傳入（本地播放及遠地傳入者，請填節目源地點及傳輸媒介）。
6. 節目供應者欄：請填寫該頻道節目供應者之公司名稱，及該公司是否與系統經營者為關係企業。
7. 頻道代理商欄：請填寫代理頻道節目之公司名稱，及該公司是否與系統經營者為關係企業。
8. 可利頻用頻道：指營運計畫中所規劃之頻道扣除公用頻道、節目總表專用頻道後之頻道總數。
9. 廣告專用頻道數量上限：指基本頻道（不含廣告專用頻道）扣除公用頻道及節目總表專用頻道之總數的百分之十。
10. 數位頻道規劃及使用情形，請另以一表列出，並請於備註欄填寫「數位」。

## 頻道評鑑附表二

○○有線電視股份有限公司

\_\_\_\_年度至\_\_\_\_年度核處案件統計資料表（表格範例）

日期	違法事實	適用法律	核處情形	備註 (違規類型)
總計核處____件				

**備註說明：**請依違法事實於備註欄位填入下列違規類型，以便評鑑審查對應相關評分標準

- |                                   |                    |
|-----------------------------------|--------------------|
| 1. 「頻道之規劃及其類型」變更違規                | 6. 自行招攬之廣告覆蓋頻道節目違規 |
| 2. 未依法載送無線電視、客語及原住民語頻道之違規         | 7. 自行招攬之廣告內容違規     |
| 3. 自製節目違規                         | 8. 使用插播式字幕違規       |
| 4. 自營或自製頻道違規                      | 9. 節目總表專用頻道違規      |
| 5. 自行招攬之廣告播送時間長度逾越與頻道供應者協議之時間限制違規 | 10. 其他             |