

申請經營有線廣播電視服務審查辦法

條 文	說 明
第一條 本辦法依有線廣播電視法(以下簡稱本法)第十二條第三項規定訂定之。	本辦法之訂定依據。
<p>第二條 中央主管機關審查申請經營有線廣播電視服務案件(以下簡稱申請案件),除依本法第十一條第五項、第十二條第一項及第二項規定外,應就下列審查項目進行審查:</p> <p>一、申請人之資格及公司組織。</p> <p>二、工程技術。</p> <p>三、經營規劃。</p> <p>四、財務結構。</p> <p>五、頻道規劃。</p> <p>六、訂戶服務。</p>	<p>一、參酌本法第十一條第二項所定之營運計畫應載明項目,據以歸納明定六項審查項目,以資明確。</p> <p>二、第一款申請人之資格及公司組織之審查項目,係營運計畫應載明項目之申請人或發起人、外國人投資情形、組織架構、人才培訓計畫,以及本法第十一條第二項第十五款之資料。</p> <p>三、第二款工程技術之審查項目,係營運計畫應載明項目之系統架構圖、工程技術及設備說明、自行設置系統、租用第一類電信事業或其他系統經營者之傳輸設備,及頭端備援機制規劃、技術發展計畫。</p> <p>四、第三款經營規劃之審查項目,係營運計畫應載明項目之經營地區、經營地區市場分析、業務推展計畫、系統設置時程及預定開播時間。</p> <p>五、第四款財務結構之審查項目,係營運計畫應載明項目之財務結構、收費標準及計算方式。</p> <p>六、第五款頻道規劃之審查項目,係營運計畫應載明項目之頻道之規劃及其類型,以及傳播本國文化節目之實施方案。</p> <p>七、第六款訂戶服務之審查項目,係營運計畫應載明項目之訂戶服務。</p>
<p>第三條 本辦法第二條第一款申請人之資格及公司組織,審查基準如下:</p> <p>一、公司組織與人力配置:應包含內部治理及稽核制度。</p> <p>二、公司各部門及人員編制:應足以因應其業務、技術發展及訂戶需求。</p> <p>三、定期增進員工知識、技能之培訓計畫:應</p>	<p>明定申請人之資格及公司組織項目之審查基準。</p>

條 文	說 明
<p>依其組織內各部門功能及性別平等，訂有不同主題之培訓計畫，並明訂其時數、人數與經費之規劃。</p> <p>四、工作規則、勞動權益與員工福利：應有工作規則、勞動權益與員工福利相關規劃。</p>	
<p>第四條 本辦法第二條第二款工程技術，審查基準如下：</p> <p>一、系統架構規劃、設備設置、工程安全及維護計畫：應符合有線廣播電視系統工程技術管理辦法之規定。</p> <p>二、自行設置頭端、租用第一類電信事業或其他系統經營者之傳輸設備，及頭端備援機制：系統經營者所設置之任一頭端，其服務涵蓋二以上直轄市、縣（市）者，該頭端應具備備援機制；系統須具有穩定品質之傳輸設備、容量及電源之備援機制。</p> <p>三、申請經營地區已有市內網路業務經營特許時，應載明二種業務之網路分割及營業區分：宜與其他電信服務訂有明確區隔，以利界定法規義務與責任。</p> <p>四、網路資通安全維護計畫：應訂有網路資通安全維護計畫。</p> <p>五、前瞻性之技術發展計畫：應訂有包括新技術引進與數位匯流發展規劃。</p>	<p>明定工程技術項目之審查基準。</p>
<p>第五條 本辦法第二條第三款經營規劃，審查基準如下：</p> <p>一、未來九年之規劃經營理念及特色：應擬訂短程、中程、長程之分期設置工程、業務推展計畫，且符合預期目標。</p> <p>二、經營地區之市場調查結果：應包含定期之訂戶服務滿意度與收視意願調查。</p> <p>三、社會服務及公益相關事項之實施計畫：宜擬具回饋地方、維護身心障礙權益、弱勢族群收視費用補助及社會服務之活動規劃。</p>	<p>明定經營規劃項目之審查基準。</p>
<p>第六條 本辦法第二條第四款財務結構，審查基準如下：</p> <p>一、未來九年之財務結構規劃、資金運用能力</p>	<p>明定財務結構項目之審查基準。</p>

條 文	說 明
<p>及內控機制：應訂有未來九年之財務結構、資金運用能力及內控機制規劃。</p> <p>二、資金來源與證明文件、財務與信用紀錄：應提供佐證資料證明資金來源、財務與信用紀錄。</p> <p>三、擬訂收費標準與計算方式、頻道授權金額或上架費用、訂戶繳費方式及優惠措施：其收費標準及計算方式、頻道授權金額以及訂戶繳費方式等，應妥適規劃。</p>	
<p>第七條 本辦法第二條第五款頻道規劃，審查基準如下：</p> <p>一、頻道組合選擇之多元性：應規劃多元頻道組合，以供消費者選擇。</p> <p>二、頻道上下架管理機制：應規劃合宜頻道上下架管理機制。</p> <p>三、頻道變更原則及規範：應訂有頻道變更原則及規範之評估與處理程序。</p> <p>四、播送公用頻道、地方頻道之規劃：應擬訂公用頻道推廣計畫，以及符合區域內民眾利益需求之地方頻道規劃。</p> <p>五、購物頻道、廣告管理及插播式字幕之規劃：應符合本法相關規定。</p> <p>六、傳播本國文化頻道或節目之具體規劃措施：應有增加本國文化頻道或節目露出方案，及鼓勵其上架或其他優惠機制。</p>	<p>明定頻道規劃項目之審查基準。</p>
<p>第八條 本辦法第二條第六款訂戶服務，審查基準如下：</p> <p>一、訂戶服務與申訴流程：應設有客服部門及宜提供免付費專線。</p> <p>二、訂戶紛爭處理及權益保障機制：應訂有與消費者團體協商溝通服務方案，以及訂戶紛爭處理與權益保障機制。</p> <p>三、訂戶契約及履約保障：應訂有定型化契約或服務契約範本，以及預繳收視費之履約保障措施。</p> <p>四、訂戶個人資料檔案安全維護計畫管理機制：應配合個人資料保護法等相關規定，設有訂戶個人資料檔案安全維護計畫管理機制。</p>	<p>明定訂戶服務項目之審查基準。</p>

條 文	說 明
<p>第九條 中央主管機關對於申請案件之准駁，應自受理申請之日起六個月內為之。但補正期間不計入處理期間。</p> <p>申請案件未能於前項所定期間內處理終結者，得延長一次，最長為六個月，並以一次為限。</p>	<p>一、第一項明定中央主管機關對於受理申請案件之處理時限，且補正期間不予計入。</p> <p>二、若未能於六個月內處理終結，中央主管機關得將審查期間延長一次，最長為六個月，並以一次為限，爰明定第二項。</p>
<p>第十條 本辦法自發布日施行。</p>	<p>本辦法施行日期。</p>