

表 12

有線廣播電視廣告音量查驗表

☐自行查驗☐本會查驗

頁次：

| 公司名稱 | | | | | | 主 管 | (簽名) | | | |
|------|-----|--------------|-------------|-----------|---------------------------------|------|--------------|-------------|-----------|-------------------------------------|
| 測試日期 | | 中華民國 年 月 日 | | | | 測試人員 | (簽名) | | | |
| 測試地點 | | | | | | | | | | |
| 頻道 | 廣告 | 節目 | | | 廣告最大 值-節目 最大值(即 Max 值) | 廣告 | 節目 | | | 廣告均能 值-節目 均能值 (即 Max 值) |
| | 最大值 | 最大值 | | | | 均能值 | 均能值 | | | |
| | | 前 (FRONT) | 後 (REAR) | Max{前, 後} | | | 前 (FRONT) | 後 (REAR) | Max{前, 後} | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |

備註：1、量測值單位為 dB(A)，括號中 A 指國家標準 CNS 7129 之 A 頻率加權。

2、同一節目之廣告均能音量值不得同時大於前後相鄰等量時間節目之均能音量值的 3dB(A)。

3、同一節目之廣告最大音量值不得同時大於前後相鄰節目之最大音量值的 3dB(A)。