

# 廣播電視廣告播送方式與數量分配辦法

## 第二條修正條文對照表

修正條文	現行條文	說明
<p>第二條 節目播送時間達三十分鐘者，得播<u>送</u>廣告<u>三</u>次；<u>逾三十分鐘達六十分鐘者，得播<u>送</u>廣告六次；逾六十分鐘者，依前述原則計算之。</u></p> <p>現場實況轉播，廣告播<u>送</u>得選擇適當時機為之。</p> <p><u>第一項播送廣告次數之計算含節目前後播出及中間插播之廣告。</u></p>	<p>第二條 節目播送時間達三十分鐘者，得<u>插</u>播廣告二次；達四十五分鐘者，得<u>插</u>播廣告三次；達六十分鐘者，得插播廣告四次。現場實況轉播，廣告<u>插</u>播得選擇適當時機為之。</p>	<p>一、為利廣電事業彈性排播廣告，增進廣告創意空間，在「每一節目播送廣告總時間不變」及「維護視聽眾權益」二大原則下，於第一項規定，放寬廣告播送次數，並以三十分鐘作為廣告播送次數增加之級距。</p> <p>二、第一項後段移列為第二項，並酌修文字。</p> <p>三、新增第三項，明定播送廣告次數之計算方式，以資明確。</p>